



Denominação da Disciplina	Créditos	Horas Relógio
PRIMEIRO SEMESTRE		
Comunicação e Expressão	4	64
Comunicação, Gestão e Marketing	4	64
Contabilidade Introdutória	4	64
Fundamentos de Administração	4	64
Gestão de Pessoas	4	64
Introdução à Educação a Distância	4	64
Atividades de Extensão	10	160
Atividades Complementares	2	32
TOTAL DO SEMESTRE	36	576
SEGUNDO SEMESTRE		
Comportamento do Consumidor	4	64
Criatividade	4	64
Direito Civil I - Parte Geral	4	64
Empreendedorismo	4	64
Estatística	4	64
Microeconomia I	4	64
TOTAL DO SEMESTRE	24	384
TERCEIRO SEMESTRE		
Análise e Elaboração de Projetos e Plano de Negócios	4	64
Eletiva I	4	64
Macroeconomia I	4	64
Marketing Digital	4	64
Pesquisa e Planejamento de Marketing	4	64
TOTAL DO SEMESTRE	20	320
QUARTO SEMESTRE		
Branding	4	64
Convergência de Mídias	4	64
Gestão do Terceiro Setor	4	64
Planejamento Estratégico e Política de Negócios	4	64
Redes Sociais e as Tecnologias da Informação e da Comunicação	4	64
TOTAL DO SEMESTRE	20	320
TOTAL DO CURSO	100	1.600

DISCIPLINAS ELETIVAS		
Comércio Internacional	4	64
Educação em Direitos Humanos e das Relações Étnico-raciais e História e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígena	2	32
Espanhol Instrumental	4	64
Filosofia Geral e Ética	4	64
Gestão Ambiental e Responsabilidade Social	2	32
Gestão do Conhecimento	4	64
Inglês Instrumental I	4	64
Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS	4	64
Marketing Internacional	4	64
Sociologia Geral	4	64
Tópicos Contemporâneos em Marketing	4	64



Faculdade
São Francisco
de Assis

GRADE CURRICULAR DO CURSO DE
TECNÓLOGO EM MARKETING - EAD
GRADE 2023

