



Denominação da Disciplina	Créditos	Horas Relógio
<b>PRIMEIRO SEMESTRE</b>		
Comunicação e Expressão	4	64
Comunicação, Gestão e Marketing	4	64
Contabilidade Introdutória	4	64
Fundamentos de Administração	4	64
Gestão de Pessoas	4	64
Introdução à Educação a Distância	4	64
Atividades de Extensão	10	160
Atividades Complementares	2	32
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>	<b>36</b>	<b>576</b>
<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>		
Comportamento do Consumidor	4	64
Criatividade	4	64
Direito Civil I - Parte Geral	4	64
Empreendedorismo	4	64
Estatística	4	64
Microeconomia I	4	64
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>	<b>24</b>	<b>384</b>
<b>TERCEIRO SEMESTRE</b>		
Análise e Elaboração de Projetos e Plano de Negócios	4	64
Eletiva I	4	64
Macroeconomia I	4	64
Marketing Digital	4	64
Pesquisa e Planejamento de Marketing	4	64
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>	<b>20</b>	<b>320</b>
<b>QUARTO SEMESTRE</b>		
Branding	4	64
Convergência de Mídias	4	64
Gestão do Terceiro Setor	4	64
Planejamento Estratégico e Política de Negócios	4	64
Redes Sociais e as Tecnologias da Informação e da Comunicação	4	64
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>	<b>20</b>	<b>320</b>
<b>TOTAL DO CURSO</b>	<b>100</b>	<b>1.600</b>

<b>DISCIPLINAS ELETIVAS</b>		
Comércio Internacional	4	64
Educação em Direitos Humanos e das Relações Étnico-raciais e História e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígena	2	32
Espanhol Instrumental	4	64
Filosofia Geral e Ética	4	64
Gestão Ambiental e Responsabilidade Social	2	32
Gestão do Conhecimento	4	64
Inglês Instrumental I	4	64
Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS	4	64
Marketing Internacional	4	64
Sociologia Geral	4	64
Tópicos Contemporâneos em Marketing	4	64



Faculdade  
São Francisco  
de Assis

GRADE CURRICULAR DO CURSO DE  
TECNOLOGIA EM MARKETING - EAD  
GRADE 2023

