



Código	Denominação da Disciplina	Créditos	Horas Relógio	Tipo de Ensino
PRIMEIRO SEMESTRE				
0511	Comunicação e Expressão	4	64	EAD
0512	Comunicação, Gestão e Marketing	4	64	Presencial
0513	Fotografia	4	64	Presencial
0514	História da Comunicação	4	64	EAD
0515	Tendências em Publicidade e Propaganda	4	64	Presencial
	Atividades Complementares	10	160	
	TOTAL DO SEMESTRE	30	480	
SEGUNDO SEMESTRE				
0521	Convergência de Mídias	4	64	EAD
0522	Fotografia Publicitária	4	64	Presencial
0523	Mídia e Cultura	4	64	Presencial
0524	Mídias Sociais	4	64	Presencial
0525	Teorias da Comunicação	4	64	EAD
	TOTAL DO SEMESTRE	20	320	
TERCEIRO SEMESTRE				
0531	Criatividade	4	64	Presencial
0532	Pesquisa e Planejamento de Marketing	4	64	Presencial
0533	Programação Visual I	4	64	EAD
0534	Redação Publicitária	4	64	Presencial
0535	Sociologia Geral	4	64	EAD
	TOTAL DO SEMESTRE	20	320	
QUARTO SEMESTRE				
0541	Atendimento Publicitário	4	64	EAD
0542	Criação Publicitária I	4	64	Presencial
0543	Planejamento Publicitário	4	64	EAD
0544	Produção e Planejamento Gráfico	4	64	Presencial
0545	Programação Visual II	4	64	Presencial
	TOTAL DO SEMESTRE	20	320	
QUINTO SEMESTRE				
0551	Branded Content e Storytelling	4	64	Presencial
0552	Comunicação Digital	4	64	Presencial
0553	Cultura da Conexão e Influenciadores Digitais	4	64	Presencial
0554	Metodologia Científica	4	64	EAD
0555	Práticas em Publicidade e Propaganda	4	64	Presencial
0556	Produção de Áudio	4	64	EAD
	TOTAL DO SEMESTRE	24	384	
SEXTO SEMESTRE				
0561	Comportamento do Consumidor	4	64	Presencial
0562	Criação Publicitária II	4	64	Presencial
0563	Estágio Supervisionado	4	64	Presencial
0564	Filosofia Geral e Ética	4	64	EAD
0565	Indústrias Criativas	4	64	Presencial
0566	Semiótica	4	64	EAD
	TOTAL DO SEMESTRE	24	384	
SÉTIMO SEMESTRE				
	Eletiva I	4	64	Presencial/EAD
0571	Gestão de Negócios em Comunicação	4	64	Presencial
0572	Narrativa Audiovisual	4	64	Presencial
0573	Projeto Experimental	4	64	EAD
0574	Promoção de Vendas e Merchandising	4	64	Presencial
0575	Trabalho de Conclusão I - Projeto	4	64	Presencial
	TOTAL DO SEMESTRE	24	384	
OITAVO SEMESTRE				
0581	Análise e Elaboração de Projetos e Plano de Negócios	4	64	Presencial
0582	Comunicação para a Cidadania	4	64	EAD
	Eletiva II	4	64	Presencial/EAD
	Eletiva III	4	64	Presencial/EAD
0583	Gestão de Marcas	4	64	Presencial
0584	Trabalho de Conclusão II - Artigo	4	64	Presencial
	TOTAL DO SEMESTRE	24	384	
	TOTAL DO CURSO	186	2.976	

