

## HORÁRIO COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE DE PROPAGANDA

1º SEMESTRE DE 2019

Semestre	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
1º SEMESTRE	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO FERNANDO ANTUNES	INTRODUÇÃO PUBLICIDADE PROPAGANDA ADRIANO MORITZ	FOTOGRAFIA RAFAEL CAPELLATTI	CRIATIVIDADE CÂNDIDA DE CARLI	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO BEATRIZ DOS SANTOS
2º SEMESTRE	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA RAFAEL CAPELLATTI	COMUNICAÇÃO, GESTÃO E MARKETING ELISIANE FERNANDES	ESTÉTICA E CULTURA DE MASSA ANDRES KALIKOSKE	HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO RENATA OLIVEIRA	
3º SEMESTRE	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA GRAZIELA HANSEN	PLANEJAMENTO E PESQUISA DE MARKETING ANDRÉIA FERNANDES		SOCIOLOGIA GERAL ANDRES KALIKOSKE	
4º SEMESTRE	MÍDIA JOCIANE OLING				
5º SEMESTRE	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR ANDREIA FERNANDES	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA II DANIELA ISRAEL	METODOLOGIA CIENTÍFICA EDSON OAIGEN		
		COMUNICAÇÃO DIGITAL ANDRES KALIKOSKE			
6º SEMESTRE			CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA II DANIELA ISRAEL		FILOSOFIA GERAL E ÉTICA OTÁVIO ANTONELLO
7º SEMESTRE				PROJETO EXPERIMENTAL ANDREIA FERNANDES	
8º SEMESTRE	COMUNICAÇÃO PARA A CIDADANIA CLAUDIA FLORES		GESTÃO DE MARCAS ADRIANO MORITZ	ANÁLISE E ELABORAÇÃO PROJ. PLANO NEGÓCIOS NILSON MACHADO	

### Atenção

Verificar Eletivas

Estágios

Trabalho de Conclusão