

HORÁRIO TECNÓLOGO EM MARKETING

1º SEMESTRE DE 2019

Semestre	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
1º SEMESTRE		MARKETING I PROFESSOR	CONTABILIDADE INTRODUTÓRIA JOSÉ LUIZ	TEORIA GERAL DE ADMINISTRAÇÃO I BRUNO FULGINITI ESTATÍSTICA I LISIANE HAUSER	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO BEATRIZ DOS SANTOS
2º SEMESTRE	GESTÃO AMB. E RESP. SOCIAL EDUCAÇÃO DIR.HUMANOS EDSON OAIGEN	INSTITUIÇÕES DE DIREITO PÚBLICO E PRIVADO OTÁVIO ANTONELLO MARKETING II ANDREIA FERNANDES		EMPREENDEDORISMO ALEXANDRE FERNANDES	TEORIA GERAL DE ADMINISTRAÇÃO II BRUNO FULGINITI
3º SEMESTRE	MARKETING III ANDREIA FERNANDES DIREITO DO CONSUMIDOR CRISTIANE DALLA VALLE		INTRODUÇÃO À ECONOMIA PATRICIA PALERMO	CONTABILIDADE DE CUSTOS PAULO PINHEIRO	GESTÃO DE PESSOAS FLAVIO FULGINITI
4º SEMESTRE	COMUNICAÇÃO DIGITAL ANDRES KALIKOSKE	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO .E POLÍTICA DE NEGÓCIOS NEREU VIEGAS			ANÁLISE DE CENÁRIOS ECONÔMICOS PATRICIA PALERMO
5º SEMESTRE			METODOLOGIA CIENTÍFICA EDSON OAIGEN GESTÃO DE MARCAS ADRIANO MORITZ	ANÁLISE E ELABORAÇÃO DE PROJETOS E PLANO DE NEGÓCIOS NILSON MACHADO CRIATIVIDADE CANDIDA DE CARLI	GESTÃO DO TERCEIRO SETOR CÂNDIDA BERGMANN